

# Themenplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
<b>1</b> ET: 04.01.2024 AS: 22.12.2023	<b>WOMENSWEAR:</b>	Kick-off Order H/W 24/25. Die wichtigsten Trends und Strömungen aus dem Premium Segment und der modischen Mitte.	ORDERRUNDE
	<b>MENSWEAR:</b>	Premium Menswear. Preview Pitti Uomo.	
<b>2</b> ET: 11.01.2024 AS: 03.01.2024	<b>MENSWEAR/URBAN:</b>	Märkte. Mode. Meinungen.	ORDERRUNDE
	<b>WOMENSWEAR/ YOUNG WOMEN:</b>	Märkte. Mode. Meinungen.	
	<b>ACCESSOIRES:</b>	Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel. (erscheint auch in TW elements vom 26.02.2024)	
<b>3</b> ET: 18.01.2024 AS: 10.01.2024	<b>MENSWEAR TOP GENRE:</b>	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 27.01.2024)	ORDERRUNDE
	<b>BODYWEAR:</b>	Dessous, Bademode, Nachtwäsche und Strümpfe. (erscheint auch in TW bodywear vom 28.01.2024)	
	<b>STOFFE:</b>	DOB-Stoffe, Jeans- und Sportswear-Stoffe, HAKA-Tuche, Hemdenstoffe, Futterstoffe und Garntrends F/S 2025.	
ET: 22.01.2024 AS: 10.01.2024	TW fabrics (englischsprachiger Sonderdruck)		
<b>4</b> ET: 25.01.2024 AS: 17.01.2024	<b>WOMENSWEAR TOP GENRE:</b>	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 27.01.2024)	ORDERRUNDE
	<b>WOMENS-/MENSWEAR:</b>	Erste wichtige Ordersignale.	
	<b>SPORT:</b>	Orderthemen und Tendenzen.	
ET: 27.01.2024 AS: 18.01.2024	TW top fashion		
ET: 28.01.2024 AS: 04.01.2024	TW bodywear		
<b>5</b> ET: 01.02.2024 AS: 24.01.2024	<b>WOMENS-/MENSWEAR:</b>	Die starken Themen der Saison. Looks und Labels aus Amsterdam.	ORDERRUNDE
	<b>SCHUHE:</b>	Sneaker. (erscheint auch in TW elements vom 26.02.2024)	

# Themenplan 2024

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)</b>	<b>Themen</b>	
<b>6</b> ET: 08.02.2024 AS: 31.01.2024	<b>CONTEMPORARY WOMEN:</b>  <b>TASCHEN:</b>	Looks, Labels und Trends aus Kopenhagen.  Bilanz ILM – Orderthemen und Tendenzen.	ORDERRUNDE
<b>7</b> ET: 15.02.2024 AS: 07.02.2024	<b>SCHUHE UND TASCHEN:</b>	Trends und Themen der Saison. (erscheint auch in TW elements vom 26.02.2024)	ORDERRUNDE
<b>8</b> ET: 22.02.2024 AS: 14.02.2024	<b>WOMENSWEAR TOP GENRE:</b>  <b>STOFFE:</b>  <b>DIGITAL:</b>	New York Fashion Week.  Analyse der internationalen Stoffmessen Munich Fabric Start, Milano Unica, Première Vision.  Retail Technology.	
ET: 26.02.2024 AS: 06.02.2024		TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.	
<b>9</b> ET: 29.02.2024 AS: 21.02.2024	<b>WOMENSWEAR TOP GENRE:</b>  <b>BODYWEAR:</b>	London Fashion Week. Mailand Fashion Week.  Bilanz Orderrunde - Themen und Tendenzen.	
<b>10</b> ET: 07.03.2024 AS: 28.02.2024	<b>WOMENSWEAR TOP GENRE:</b>  <b>SCHUHE:</b>	Paris Fashion Week.  Bilanz Shoes – Orderthemen und Tendenzen.	
<b>11</b> ET: 14.03.2024 AS: 06.03.2024			
<b>12</b> ET: 21.03.2024 AS: 13.03.2024	<b>THE SUSTAINABILITY ISSUE</b>	Verantwortungsvolles Handeln.	

# Themenplan 2024

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)</b>	<b>Themen</b>
<b>ONLINE</b> von 25.03.2024 bis 19.05.2024 AS: 13.03.2024	<b>ONLINE SPECIAL:</b>	Digitale Transformation: Der Digitalisierungsgrad wächst. Im Backend: Personalmanagement, Produktentwicklung, Vertrieb, Logistik. Im Frontend: Retail Media, Payment, CRM, Shoptech. Neue Herausforderungen und Chancen. (Erscheint ausschließlich auf <a href="http://www.TextilWirtschaft.de">www.TextilWirtschaft.de</a> .)
<b>13</b> ET: 28.03.2024 AS: 20.03.2024	<b>SEASON OPENING:</b>	Ein erstes Fazit zum wichtigen Frühjahrsgeschäft.
<b>14</b> ET: 04.04.2024 AS: 25.03.2024	<b>WOMENS-/MENSWEAR:</b>	Festive Mode.
<b>15</b> ET: 11.04.2024 AS: 03.04.2024	<b>MENSWEAR:</b> <b>DIGITAL &amp; LOGISTIK:</b>	Die neue Business Look-Agenda. Die Styles. Die Strategien. Digital Supply Chain.
<b>16</b> ET: 18.04.2024 AS: 10.04.2024		
<b>17</b> ET: 25.04.2024 AS: 17.04.2024	<b>DIGITAL:</b>  <b>Ausgabe zum TW-Forum</b>	Digital Fashion Marketing. Bilanz TW Tech Summit.
<b>18</b> ET: 02.05.2024 AS: 23.04.2024	<b>THE NEW LUXURY ISSUE</b> <b>TW-FORUM:</b>	Berichterstattung.
<b>19</b> ET: 09.05.2024 AS: 30.04.2024	<b>MENSWEAR:</b> <b>WOMENS-/MENSWEAR:</b>  <b>STOFFE:</b>  <b>LÄDEN:</b>	TW-STUDIE – Herrenhosen 2024. Fokus Hosenmarkt. Status. Herausforderungen. Trends. Denim – Die neuesten Innovationen und Trends für H/W 2025/2026. Inspiration. International.

# Themenplan 2024

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)</b>	<b>Themen</b>	
<b>20</b> ET: 16.05.2024 AS: 07.05.2024	<b>WOMENSWEAR:</b>	Kaufkräftige Zielgruppe. Generation X im Fokus.	
<b>21</b> ET: 23.05.2024 AS: 14.05.2024	<b>TASCHEN:</b> <b>REISEGEPÄCK:</b>	TW-STUDIE – Fashion Bags 2024. Travel smart. Der Markt. Status. Herausforderungen. Trends.	
<b>22</b> ET: 30.05.2024 AS: 22.05.2024			ORDERRUNDE
<b>23</b> ET: 06.06.2024 AS: 28.05.2024	<b>WOMENSWEAR:</b> <b>MENSWEAR:</b>	Trend-Preview zur Order F/S 2025. Premium Menswear. Preview Pitti Uomo.	ORDERRUNDE
<b>24</b> ET: 13.06.2024 AS: 05.06.2024	<b>WOMENSWEAR:</b>  <b>SPORT:</b>	Kick-off Order F/S 2025. Die wichtigsten Trends und Strömungen aus dem Premium Segment und der modischen Mitte.  Die Branche nach der OutDoor by ISPO.	ORDERRUNDE
<b>25</b> ET: 20.06.2024 AS: 12.06.2024	<b>MENSWEAR TOP GENRE:</b> <b>WOMENSWEAR TOP GENRE:</b> <b>DIGITAL:</b>	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 27.07.2024) Trend-Preview zur Order F/S 2025. E-Commerce.	ORDERRUNDE
<b>26</b> ET: 27.06.2024 AS: 19.06.2024	<b>MENSWEAR/URBAN:</b>	Märkte. Mode. Meinungen.	ORDERRUNDE
<b>27</b> ET: 04.07.2024 AS: 26.06.2024	<b>WOMENSWEAR/ YOUNG WOMEN:</b> <b>BODYWEAR:</b> <b>ACCESSOIRES:</b>	Märkte. Mode. Meinungen. Dessous, Bademode, Nachtwäsche und Strümpfe. (erscheint auch in TW bodywear vom 14.07.2024) Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel. (erscheint auch in TW elements vom 26.08.2024)	ORDERRUNDE

# Themenplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
<b>28</b> ET: 11.07.2024 AS: 03.07.2024			ORDERRUNDE
ET: 14.07.2024 AS: 20.06.2024	TW bodywear		
<b>29</b> ET: 18.07.2024 AS: 10.07.2024	<b>WOMENSWEAR TOP GENRE:</b> <b>WOMENS-/MENSWEAR:</b>	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 27.07.2024)  Erste wichtige Ordersignale. Looks und Labels aus Amsterdam.	ORDERRUNDE
<b>ONLINE</b> von 22.07.2024 bis 15.09.2024 AS: 17.07.2024	<b>ONLINE SPECIAL:</b>	KI im Fashion Business Smart Warehouse, C2M, Learning Collection, Personal Shopping Assistants. Wie Künstliche Intelligenz Logistik, Produktentwicklung, Sortimentsplanung, E-Commerce, CRM und Kommunikation optimiert. (Erscheint ausschließlich auf <a href="http://www.TextilWirtschaft.de">www.TextilWirtschaft.de</a> .)	
<b>30</b> ET: 25.07.2024 AS: 17.07.2024	<b>WOMENS-/MENSWEAR:</b> <b>SCHUHE:</b>	Die starken Themen der Saison.  Sneaker. (erscheint auch in TW elements vom 26.08.2024)	ORDERRUNDE
ET: 27.07.2024 AS: 18.07.2024	TW top fashion		
<b>31</b> ET: 01.08.2024 AS: 24.07.2024	<b>BODYWEAR:</b>	Bilanz Orderrunde - Themen und Tendenzen.	ORDERRUNDE
<b>32</b> ET: 08.08.2024 AS: 31.07.2024	<b>SCHUHE UND TASCHEN:</b>	Die Trends und Themen der Saison. (erscheint auch in TW elements vom 26.08.2024)	ORDERRUNDE
<b>33</b> ET: 15.08.2024 AS: 07.08.2024	<b>CONTEMPORARY WOMEN:</b>	Looks, Labels und Trends aus Kopenhagen.	

# Themenplan 2024

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)</b>	<b>Themen</b>
<b>34</b> ET: 22.08.2024 AS: 14.08.2024	<b>STOFFE:</b>	DOB-Stoffe, Jeans- und Sportswear-Stoffe, HAKA-Tuche, Hemdenstoffe, Futterstoffe und Garntrends H/W 2025/2026.
ET: 26.08.2024 AS: 06.08.2024	TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.	
<b>35</b> ET: 29.08.2024 AS: 21.08.2024		
ET: 02.09.2024 AS: 20.08.2024	TW fabrics (englischsprachiger Sonderdruck)	
<b>36</b> ET: 05.09.2024 AS: 28.08.2024	<b>SCHUHE:</b> <b>TASCHEN:</b>	Bilanz Shoes – Orderthemen und Tendenzen. Bilanz ILM – Orderthemen und Tendenzen.
<b>37</b> ET: 12.09.2024 AS: 04.09.2024	<b>DIGITAL:</b> <b>STOFFE:</b>	TW-STUDIE – Omnichannel 2024. Analyse der internationalen Stoffmessen Première Vision, Munich Fabric Start und Milano Unica.
<b>38</b> ET: 19.09.2024 AS: 11.09.2024	<b>WOMENSWEAR TOP GENRE:</b> <b>HANDELSIMMOBILIEN-SPECIAL ZUR EXPOREAL</b>	New York Fashion Week.
<b>39</b> ET: 26.09.2024 AS: 18.09.2024	<b>TEXTILLOGISTIK-SPECIAL</b> <b>WOMENSWEAR TOP GENRE:</b>	Mailand Fashion Week. London Fashion Week.
<b>40</b> ET: 03.10.2024 AS: 25.09.2024	<b>THE SUSTAINABLE FASHION ISSUE</b> <b>WOMENSWEAR TOP GENRE:</b>	Paris Fashion Week.

# Themenplan 2024

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)</b>	<b>Themen</b>
<b>ONLINE</b> von 07.10.2024 bis 01.12.2024 AS: 01.10.2024	<b>ONLINE SPECIAL:</b>	Digitale Warenwirtschaft Warendruck adé. Wie Merchandise Financial Planning Tools, Smart Replenishment und Multichannel-Logistik den komplexen Prozess der Verkaufs- und Lagerplanung optimieren. (Erscheint ausschließlich auf <a href="http://www.TextilWirtschaft.de">www.TextilWirtschaft.de</a> .)
<b>41</b> ET: 10.10.2024 AS: 01.10.2024	<b>MENSWEAR:</b>	Progressive Men. Die Aufsteiger der Menswear.
<b>42</b> ET: 17.10.2024 AS: 09.10.2024	<b>LÄDEN:</b>	Die Top-Eröffnungen im Herbst.
<b>43</b> ET: 24.10.2024 AS: 16.10.2024	<b>WOMENS-/MENSWEAR:</b>	Fokus Hosenmarkt. Status. Herausforderungen. Trends.
<b>44</b> ET: 31.10.2024 AS: 21.10.2024	<b>DOPPIO</b>	
<b>45</b> ET: 07.11.2024 AS: 30.10.2024	<b>WOMENS-/MENSWEAR:</b> <b>BODYWEAR:</b>	Festive Mode. TW-STUDIE – Damenwäsche 2024.
<b>46</b> ET: 14.11.2024 AS: 06.11.2024	<b>KARRIERE:</b>	TW-STUDIE – Working in Fashion 2024.
<b>47</b> ET: 21.11.2024 AS: 13.11.2024	<b>MENSWEAR:</b> <b>DIGITAL:</b>	TW-STUDIE – Herrenhemden 2024. Digitale Transformation.

# Themenplan 2024

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)</b>	<b>Themen</b>
<b>48</b> ET: 28.11.2024 AS: 20.11.2024	<b>LÄDEN:</b> <b>SPORTS:</b>	Weihnachtsfenster. Die Branche vor der ISPO.
<b>49</b> ET: 05.12.2024 AS: 27.11.2024	<b>WIE GEHTS, DEUTSCHLAND?</b> <b>HANDELSIMMOBILIEN:</b>	Status 2024. Szenario 2025. Bilanz Mapic.
<b>50</b> ET: 12.12.2024 AS: 04.12.2024	<b>WOMENS-/MENSWEAR:</b> <b>BODYWEAR:</b>	Trend-Preview zur Order H/W 2025. Trend-Preview zur Order H/W 2025.
<b>51</b> ET: 19.12.2024 AS: 11.12.2024	<b>WOMENS-/MENSWEAR:</b>	Saisonbilanz. Analyse und Ausblick. Order H/W 2025.
<b>52</b> ET: 26.12.2024 AS: 09.12.2024	<b>TW 100 – Good news, only.</b>	